

## SOMMAIRE

Gaétane DOSTIE et Agnès TUTIN La phrase préfabriquée dans le paysage phraséologique : Introduction . . . . .	11
Gaétane DOSTIE Paramètres pour définir et classer les phrases préfabriquées : <i>La vengeance est un plat qui se mange froid. Bon appétit!</i> . . .	27
Agnès TUTIN Phrases préfabriquées des interactions : quelques observations sur le corpus CLAPI . . . . .	63
Denis LE PESANT Suggestions méthodologiques et outils de traitement de corpus pour l'étude des Phrases Préfabriquées des Interactions . . . . .	93
Jean-Claude ANSCOMBRE Figement, lexique et matrices lexicales . . . . .	119
Maurice KAUFFER Les « actes de langage stéréotypés » : essai de synthèse critique . . . . .	149
Marie REETZ La salutation épistolaire idéologique : Routines et identité au sein des correspondances de soldats japonais, 1931–1945 . . . . .	173

Cristian DÍAZ RODRÍGUEZ Qui se ressemble s'assemble : vers une classification des énoncés phraséologiques dénominatifs . . . . .	199
Antoine GAUTIER Mêmes et snowclones : entre préfabrication et refabrication. .	225
Guillaume CIRY Itinéraires de deux phrases préfabriquées, <i>si je puis dire</i> et <i>si vous voulez</i> : quand <i>pouvoir</i> régit <i>dire</i> mais que <i>vouloir</i> reste sans rection . . . . .	249
COMPTES RENDUS	
Vincent Balnat, <i>L'appellativisation du prénom : Étude contrastive allemand-français</i> (Jean-Louis VAXELAIRE) . . . . .	273
Paolo Frassi, <i>L'adjectif en français et sa définition lexicographique</i> (Alicja KACPRZAK) . . . . .	278
Jean-Claude Anscombe, María Luisa Donaire et Pierre-Patrick Haillet, <i>Opérateurs discursifs du français 2. Éléments de description sémantique et pragmatique</i> (Laurence ROUANNE) . . . . .	282
Monique Coppens d'Eeckenbrugge, Jean-René Klein et Jean-Marie Pierret, avec la collaboration de Mirella Conenna et de Fiorella Flamini, <i>DicAuPro (Dictionnaire automatique et philologique des proverbes français)</i> (Sonia GÓMEZ-JORDANA FERARY) . . .	286
Résumés des articles / <i>Paper abstracts</i> . . . . .	293